

CI Guidelines

SANDS Lab CI Guidelines

Brand Belief

SANDS Lab의 심볼은 모든 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 상징물이자 가장 중요한 자산이므로 임의로 변경하거나 왜곡하는 것을 금지하며, 적용 환경에 최적화되도록 구현, 관리해야 합니다.

Essence

위협에 맞서는 방파제

방파제는 파도를 피하지 않습니다.
정면으로 마주하여 그 힘을 분쇄합니다.
샌즈랩은 사이버 위협의 최전선에서
가장 먼저 탐지하고, 분석하고, 무력화합니다.

Symbolism

견고함을 담은 구조

세 개의 날개가 충격을 흡수하고 분산시키는
테트라포드의 구조처럼,
샌즈랩의 심볼은 탐지 → 분석 → 대응으로
이어지는 무결한 통합 보안 체계를 상징합니다.

Vision

Digital Breakwater

보이지 않는 위협을 읽고, 위협을 가시화하여
누구나 안심하고 항해할 수 있는
디지털 세계의 인프라가 되는 것.
그것이 샌즈랩이 지향하는
'AI-powered Digital Breakwater'입니다.

Logo System

SANDS Lab의 로고는 가로형, 세로형, 심볼형의 3가지 기본 형태로 구성됩니다.

01 Horizontal (가로형)

가독성이 가장 높은 형태로, 공식 커뮤니케이션 및 대외 활동 등 주요 매체에 우선적으로 사용합니다.



권장 사용처

공식 웹사이트 헤더, 프레젠테이션 타이틀, 보고서 / 문서 상단, 대외 홍보물, 파트너십 / 협업 커뮤니케이션 등

02 Vertical (세로형)

공간의 가로 폭이 제한된 환경에서 균형감 있게 사용할 수 있는 세로형 구조입니다.



권장 사용처

모바일 화면, 앱 아이콘, 명함, 세로형 배너, 간판, 제품 패키지, SNS 프로필 등

03 Symbol (심볼)

브랜드의 핵심 아이덴티티를 나타내는 심볼 단독 형태로, 보조적 맥락에서 사용합니다.



권장 사용처

파비콘, 앱 아이콘, 소셜미디어 프로필, 장식적 요소, 제품 각인, 애니메이션 / 인터랙티브 요소 등

Primary Colors

CMYK 0 / 0 / 0 / 0
RGB 255 / 255 / 255
HEX #FFFFFF

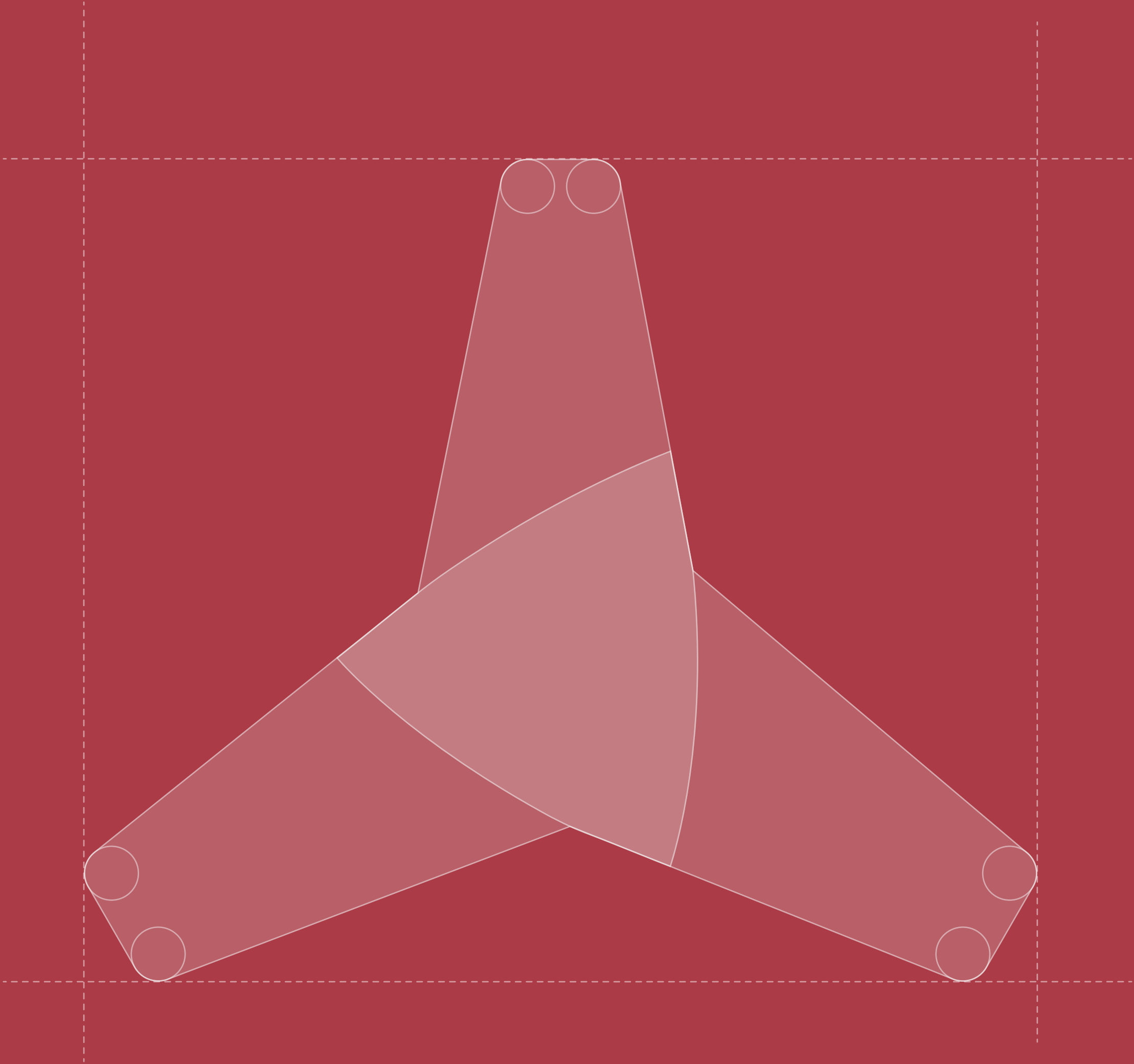
CMYK 49 / 100 / 100 / 26
RGB 130 / 0 / 19
HEX #820013

CMYK 3 / 95 / 65 / 0
RGB 208 / 15 / 55
HEX #D00F37

CMYK 15 / 60 / 33 / 0
RGB 224 / 133 / 142
HEX #E0858E

CMYK 84 / 77 / 65 / 40
RGB 44 / 51 / 61
HEX #2C333D

CMYK 24 / 89 / 69 / 13
RGB 172 / 59 / 70
HEX #AC3B46



Horizontal _ Clear Space



SANDS Lab

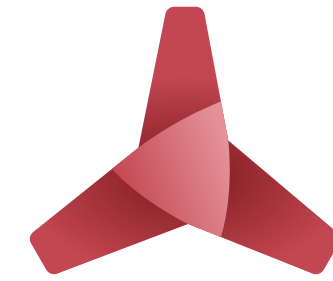


SANDS Lab

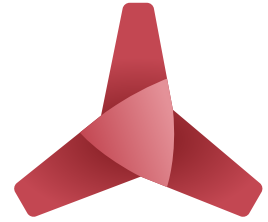
Vertical_Clear Space



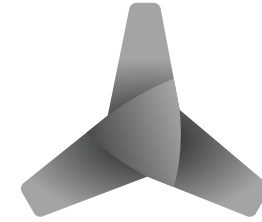




SANDS Lab



SANDS Lab



SANDS Lab



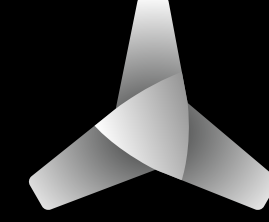
SANDS Lab



SANDS Lab

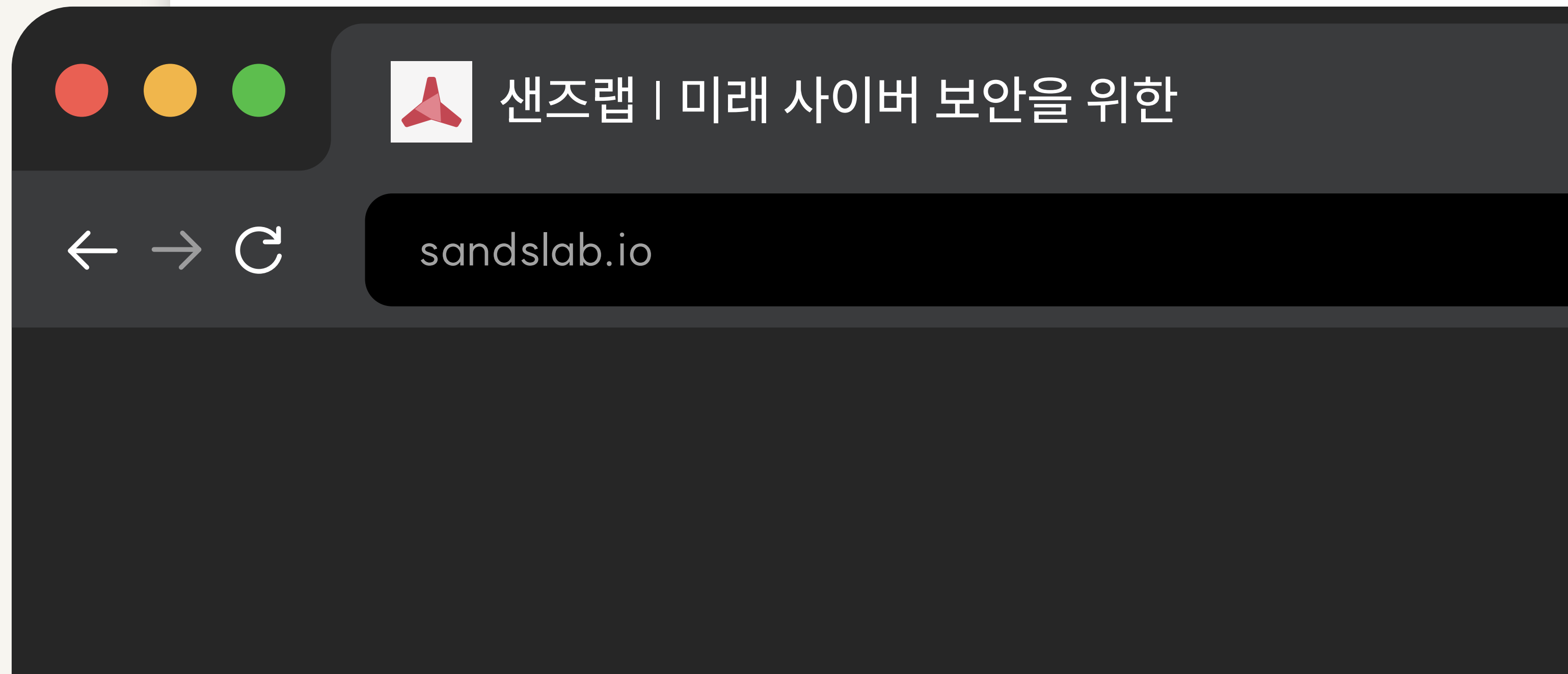
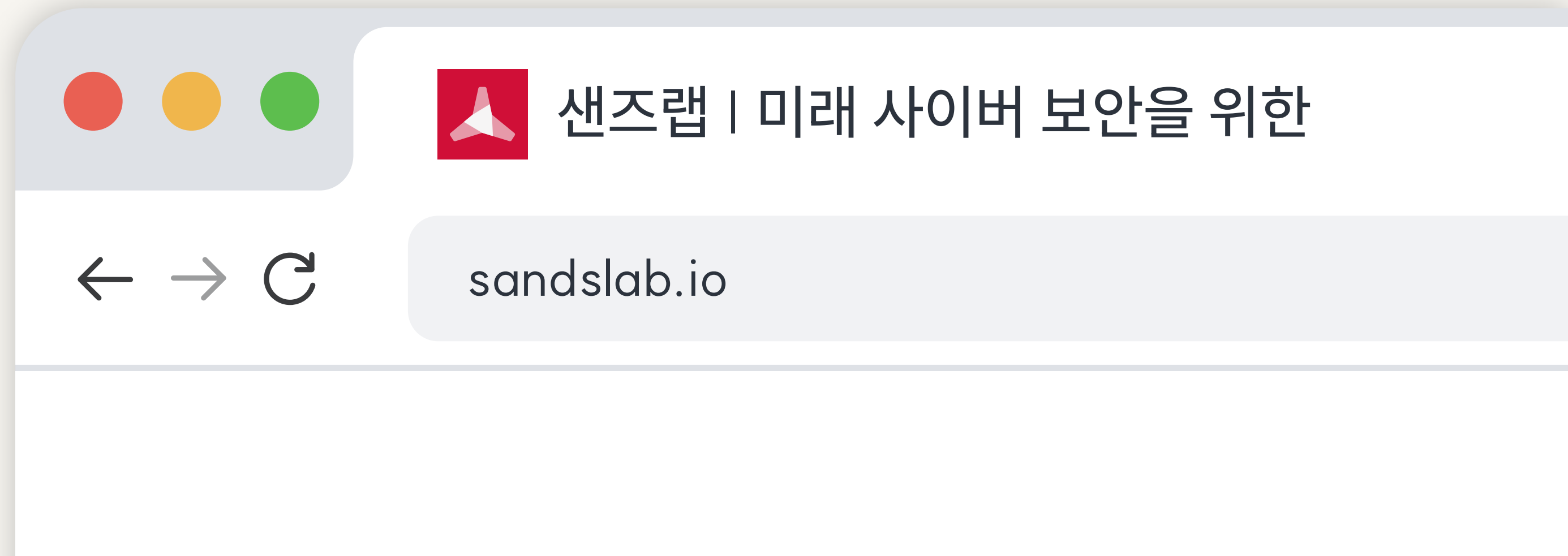
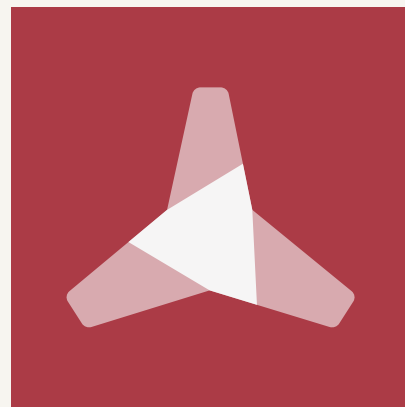
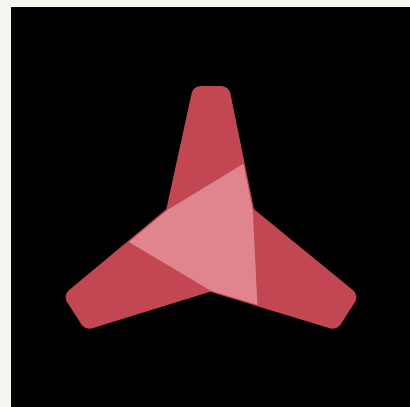
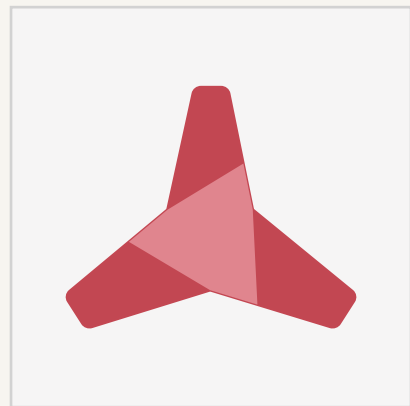


SANDS Lab



SANDS Lab

Favicon

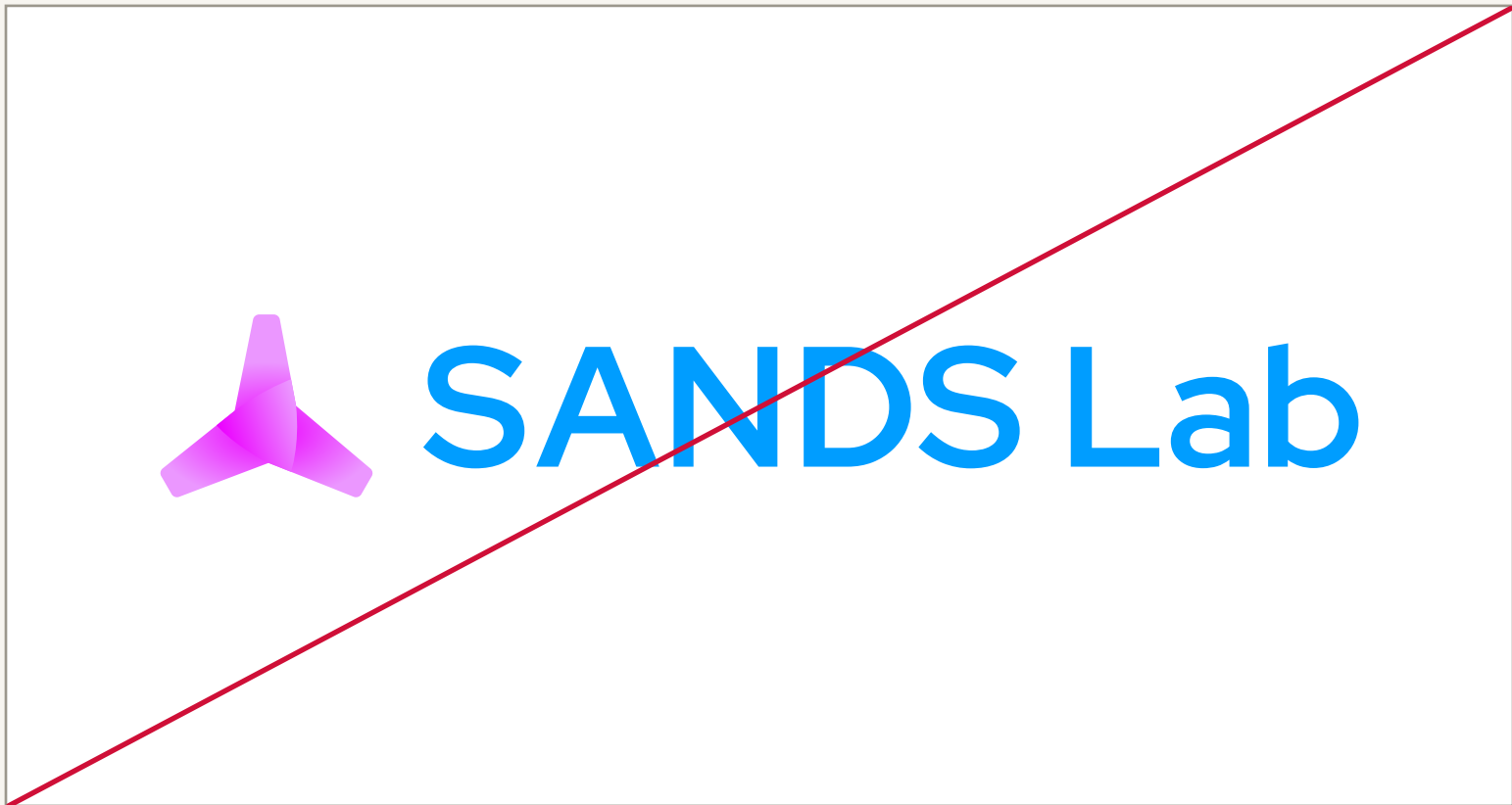


Do Not

SANDS Lab CI 활용 금지 규정은 시각적 브랜드 이미지를 형성하는 매우 중요한 지침입니다.
SANDS Lab CI 표현은 본 가이드 규정 이외에 임의로 변경하여 사용할 수 없으며 모든 응용 항목을 올바르게 일관성 있게 활용해야 합니다.
예시를 참고하여 어떠한 경우의 변형도 발생하지 않도록 철저히 관리해야 합니다.



정비례가 아닌 임의 비율로 변경하여 사용하는 경우



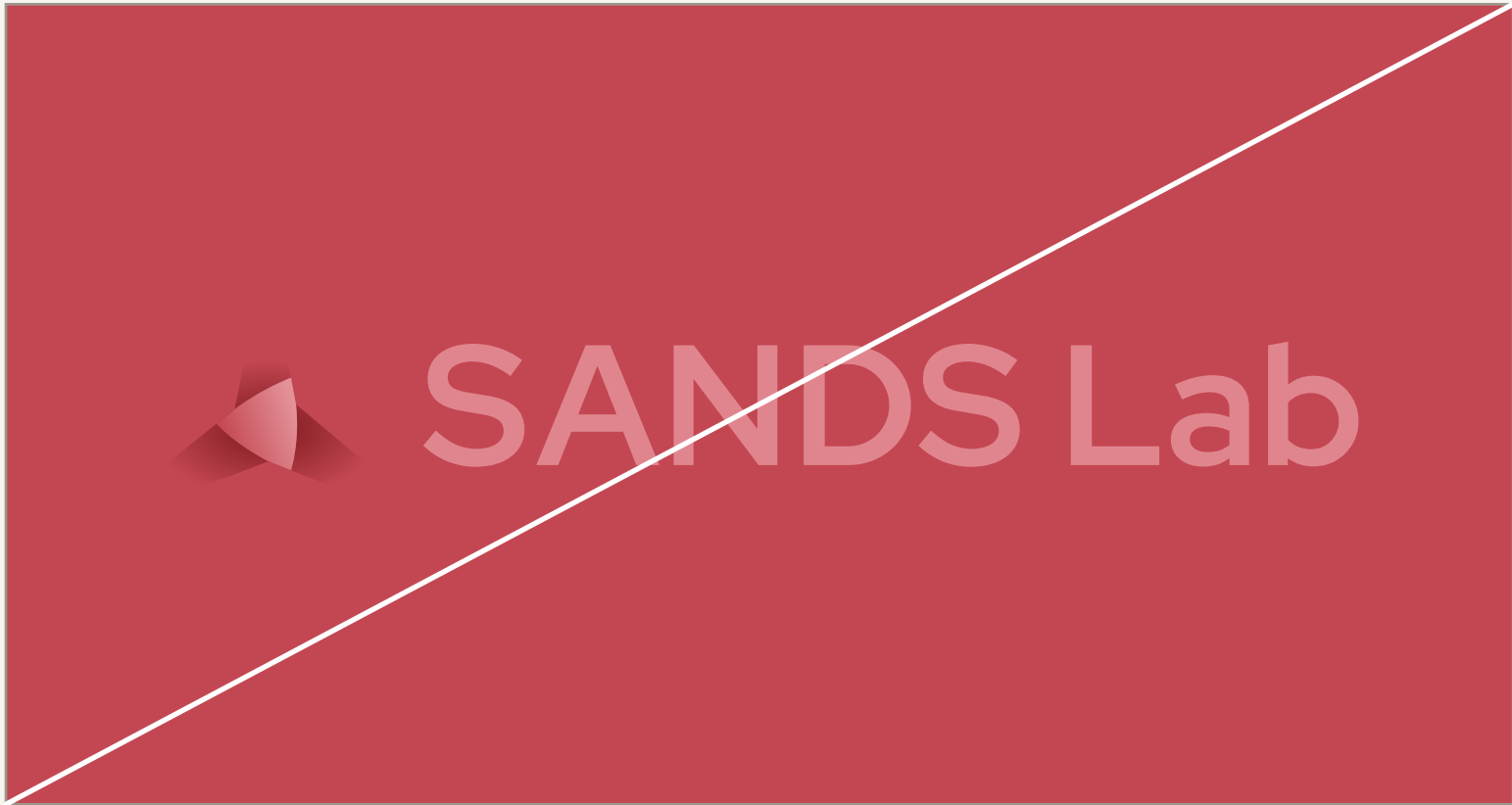
지정되지 않은 색상을 사용하는 경우



임의로 조합을 변경하여 사용하는 경우



임의로 서체를 변경하여 사용하는 경우



유사한 배경색 위에 사용하는 경우



임의외곽선을 사용하는 경우

